

Tomando decisiones estratégicas

Contexto e historia

La política, la historia, la cultura y la sociedad de cualquier lugar son fundamentales, ya que determinan cómo funciona el gobierno y a quién sirve, quién tiene poder económico y a quiénes afectan más las desigualdades. El tejido social – la cohesión y las conexiones comunitarias – también influye en las decisiones relacionadas con la organización y los conflictos sociales. Dada la historia de colonialismo, imperialismo y globalización, muchas decisiones internas de un país pueden estar controladas por gobiernos, bancos y empresas extranjeras, lo cual crea tanto retos como oportunidades.

Espacio cívico

¿Cuál es el grado de apertura política y de libertades y derechos fundamentales?
¿Dónde ocurre la represión del Estado y la violencia social, y se tolera y fomenta la misoginia? ¿Cómo afectan la censura y la vigilancia al discurso público, la libertad de expresión y el activismo, y a quiénes afectan?

Puntos de partida

Algunos temas son más controversiales que otros. Aquellos que generan más conflicto suelen percibirse como culturales – centrandos el racismo, las religiones, la sexualidad y el género – así como el acceso económico y las demandas de la clase trabajadora, las personas pobres y marginadas. En una época de políticas extremistas y autoritarias, hasta el Estado es muy polémico. En el estudio de caso PEKKA: Un movimiento de mujeres comunitarias en Indonesia, las necesidades básicas proporcionaron un punto de entrada menos abiertamente conflictiva para una estrategia que con el tiempo llegó a desafiar el patriarcado y el capitalismo, y las creencias culturales que los sostienen.

El momento

Las crisis, los escándalos, los desastres naturales y algunos acontecimientos parteaguas (como una pandemia o un golpe militar) cambian el terreno. Pueden crear aún mayores posibilidades para definir los temas en la agenda, desafiar al poder dominante, y cerrar o reorientar otras posibilidades estratégicas. A corto plazo, algunos eventos importantes como eventos deportivos, conciertos, una visita diplomática o una fiesta nacional pueden crear oportunidades de visibilidad y atención.

Narrativas, medios y libertad de expresión

La cultura popular influye en la política y las creencias, y es fundamental para los mensajes, las narrativas y estrategias de difusión. Sin embargo, el grado de acceso y vigilancia determina qué tan útiles son las redes sociales y las plataformas digitales para conectar, educar y movilizar. Dado que los deportes, la música y los programas populares influyen en las percepciones y el discurso público, también ofrecen posibilidades para las estrategias de cambio.

Capacidad, recursos, influencia y alcance

El tamaño, la cobertura, la reputación, las relaciones y el alcance de una organización o red determinan obviamente muchas decisiones estratégicas. Éstas determinan la influencia que puede ejercer una organización para llamar la atención y abrir puertas. Los "recursos" se refieren tanto al financiamiento como a las personas – aunque más dinero y más personas no se traducen automáticamente en más capacidad. Un movimiento que cuenta con amplios grupos de base activos, aunque con escasos recursos económicos, puede tener mucho más alcance que una institución con bastante financiamiento.