

Estrategias adentro-afuera

Materiales: Estudio de caso del COPINH: *Guardianes del río en Honduras*, o el estudio de caso: *Estrategias adentro-afuera del pueblo indígena xinka*

Plenaria: Impulsar una agenda a menudo exige una combinación entre la interlocución con la toma de decisiones formal y la presión creada por la movilización de masas y otras formas de resistencia y protesta. Estas estrategias a las que se hace referencia como adentro-afuera o “sándwich”¹⁸, exigen una planeación y coordinación cuidadosa entre diferentes tipos de organizaciones y líderes con distintas orientaciones y capacidades.

Invita a las participantes a reflexionar sobre su experiencia con el trabajo de incidencia.

Pregunta:

- ¿Qué se necesita para que sean escuchados y se sienten en la mesa de toma de decisiones, o para que se tomen en cuenta tus demandas? Y, más específicamente:
- ¿Qué tipos de acciones y pasos son clave para que las personas responsables de la toma de decisiones les tomen en serio?
- ¿Qué habilidades, recursos y alianzas han sido necesarias?
- ¿Cuáles han sido algunos de los principales retos?
- ¿Qué tensiones han existido entre los grupos que trabajaban dentro de los pasillos del poder y aquellos que se movilizan afuera? ¿Cuáles son algunas maneras de superar dichas tensiones?

Grupos pequeños: Lean el estudio de caso y discutan:

- ¿Qué aprendieron de este ejemplo sobre el poder visible y las estrategias de interacción?
- ¿Cuáles son las principales diferencias entre las estrategias legales y las estrategias de movilización? ¿De qué manera son interdependientes?
- ¿Cuáles son las limitaciones y los factores de éxito que influyeron?

Plenaria: Los grupos comparten sus percepciones sobre el caso. Algunos puntos a tener en cuenta:

- La importancia de obtener el reconocimiento formal de los derechos como ventaja y los límites de esos derechos cuando el poder está empeñado en mantener su agenda.
- La mezcla de alianzas – incluyendo la experiencia y los conocimientos externos en servicio de la comunidad – como una dimensión fundamental de la defensa de los derechos en el ámbito visible.
- La organización política y un sentido compartido de identidad e historia como la base para una estrategia a largo plazo y para movilizar y sostener una lucha que tiene muchos niveles.
- La recopilación de información y análisis como una estrategia de organización y desarrollo de liderazgo para la comunidad, no solo como dominio de profesionales externos.

¹⁸ Para consultar una explicación de las “estrategias sándwich” consultar Jonathan Fox and the Accountability Research Centre <https://accountabilityresearch.org/sandwich-strategy-research/>

- El reconocimiento a lo largo del tiempo y por medio de conversaciones sobre las diferencias políticas, los roles únicos y la interdependencia entre los grupos que se centran en ejercer presiones adentro de los pasillos del poder y los que se movilizan *afuera*.
- Sobre la base de tu propia experiencia, destaca la importancia de alinear las estrategias *adentro y afuera*.

