

Historia de un movimiento: Campaña de acción por un mejor tratamiento

Historia de un movimiento: Campaña de acción por un mejor tratamiento

En respuesta a la epidemia de VIH-SIDA en Sudáfrica en la década de 1990, la Campaña de acción por un mejor tratamiento (Treatment Action Campaign, TAC) organizó a las personas seropositivas para obtener un mejor tratamiento y enfrentar el estigma. Iniciado por activistas antiapartheid contra el VIH, TAC se convirtió en un movimiento dinámico por la justicia social. Un factor poderoso fue la capacidad de TAC de atraer y promover la participación de alianzas estratégicas – desde organizaciones internacionales como Médicos sin Fronteras hasta grupos comunitarios locales, redes de inspiración religiosa, sindicatos, organizaciones infantiles, instituciones de apoyo jurídico e investigación, y asociaciones de servicios de salud, entre otros –.

TAC, organización conformada por una membresía, empezó con una estructura de liderazgo centralizado en la que algunas de sus integrantes eran personas importantes de la comunidad y aliados/aliadas que tomaban las decisiones y emprendían acciones con gran agilidad. Más tarde, TAC creó filiales locales en todo el país, lo que permitió una participación comunitaria más directa, incluso para votar sobre grandes decisiones del movimiento y trabajar como educadores y promotores en VIH con los centros de salud del Estado. A pesar de los desafíos, TAC afectó todos los niveles de poder, incluyendo el gobierno, las empresas y los sistemas invisibles de creencias y normas que estigmatizan el VIH y refuerzan el sentido de impotencia entre la gente. TAC ha tenido un impacto considerable: ha mejorado la salud y la dignidad de las personas seropositivas, al igual que todo el sistema de salud, e incluso los niveles de participación democrática. Diversos factores contribuyeron al éxito de TAC, incluyendo la experiencia de sus fundadores en la lucha de liberación de Sudáfrica y el ser portadores de VIH; la confianza política resultante; la agilidad y coordinación eficiente con que TAC podía responder a las dinámicas cambiantes del poder, y el alcance y creatividad de sus estrategias – desde las que estaban dirigidas a la expansión, educación y participación de sus integrantes y aliados/as, hasta la combinación de acciones directas de confrontación con enfoques de incidencia y comunicación más tradicionales –.