

## EL MATERIAL DIDÁCTICO:

## Lecciones del COPINH sobre la estrategia de movimientos

### Lecciones del COPINH sobre la estrategia de movimientos

El desarrollo de una estrategia se basa en muchos niveles de análisis y recopilación de información acerca del poder, que puede ser un importante proceso organizativo y de fortalecimiento de liderazgo en sí mismo. La construcción y participación continuas y profundas de la comunidad son vitales para la unidad y la acción unida.

El establecimiento de alianzas locales y vínculos con amigas/os y aliados/os en todo el mundo – dentro de las estructuras formales de poder, los medios de comunicación y en los movimientos – es fundamental para tener capacidad de movilizar apoyo, crear peso y tener influencia.

Las estrategias culturales – arraigadas en la identidad, las prácticas y la cosmovisión en el caso del COPINH – alimentan y sostienen el sentido de comunidad, el compromiso compartido y la unidad.

Cuando se analiza el poder no basta nombrar a un ministerio o “al ejército” en general. Más bien, se debe identificar a las personas responsables de la toma de decisiones y las estructuras concretas. Al ir afinando los objetivos de las tácticas e influencias, investiguen dónde podrían encontrar aliadas/os y si hay conflictos, contradicciones y oportunidades entre actores, en particular en el ámbito regional y global. Estos pueden ofrecer oportunidades estratégicas.<sup>5</sup>

Las estrategias con varios frentes ofrecen más puntos de influencia y más vías para desafiar, resistir y crear cambios.

Algunos actores y fuerzas son difíciles de identificar con un ámbito de poder específico o pueden aparecer en varios ámbitos a la vez. Ejemplos:

- Algunas empresas mediáticas de propiedad corporativa o privada están agrupadas como poder oculto porque operan fuera del ámbito formal del poder para influir en el discurso y las percepciones públicas. Pueden desempeñar papeles tanto negativos como positivos, y es fundamental tomarlas en cuenta en las estrategias.
- La policía, el ejército y las fuerzas de seguridad públicas y privadas pueden desempeñar papeles tanto negativos como positivos en relación al mantenimiento o el desafío del statu quo. Aunque sus acciones tienden a darse en el ámbito del poder visible, a veces trabajan en consonancia con el poder oculto, invisible y sistémico.
- Los medios digitales pueden desempeñar papeles positivos o negativos. Muchas personas utilizan las redes sociales para hacer activismo y como fuente de información, organización y conexión, pese a saber que estas herramientas están controladas por empresas privadas poco reguladas que permiten la vigilancia, la polarización y la desinformación.

- Los partidos políticos pueden ser difíciles de categorizar, pero al disputar el poder formal encajan en el poder visible para fines del análisis.
- La ONU, el Banco Mundial, el FMI y algunos mecanismos comerciales encajan en el poder visible porque son parte de instituciones gubernamentales formales financiadas con fondos públicos que definen los derechos y las “reglas del juego” y, a veces, ofrecen mecanismos de reparación.